

MEDIA KIT

Rinnovabili.it[®]

IL QUOTIDIANO SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Il Futuro è già qui

adv@rinnovabili.it





TARGET - IL NOSTRO LETTORE (caratteristiche)

Il lettore di Rinnovabili.it è un *influencer* e *opinion leader* del settore green : principalmente un uomo (65%) di 20-45 anni, che lavora nel settore delle energie rinnovabili e molto attento ai temi della sostenibilità, con una particolare predilezione per l'innovazione. L'utente del quotidiano Rinnovabili.it ha un livello di istruzione medio-alto, è un appassionato di sport, amante dei viaggi, innovazioni tecnologiche, soprattutto se riguardano la sostenibilità e la comunicazione "mobile", ama anche i film di qualità e la TV; abituato a fare acquisti online, è amante del design, ed è sempre attento a rimanere aggiornato sulle ultime novità riguardanti sia il mondo dell'ecologia che quello della politica. Tecnico del settore, professore universitario, professionista o semplice appassionato, il nostro lettore è una persona prevalentemente giovane e ben informata, che crede nella sostenibilità come nuova chiave di interpretazione della realtà e di prospettive future.

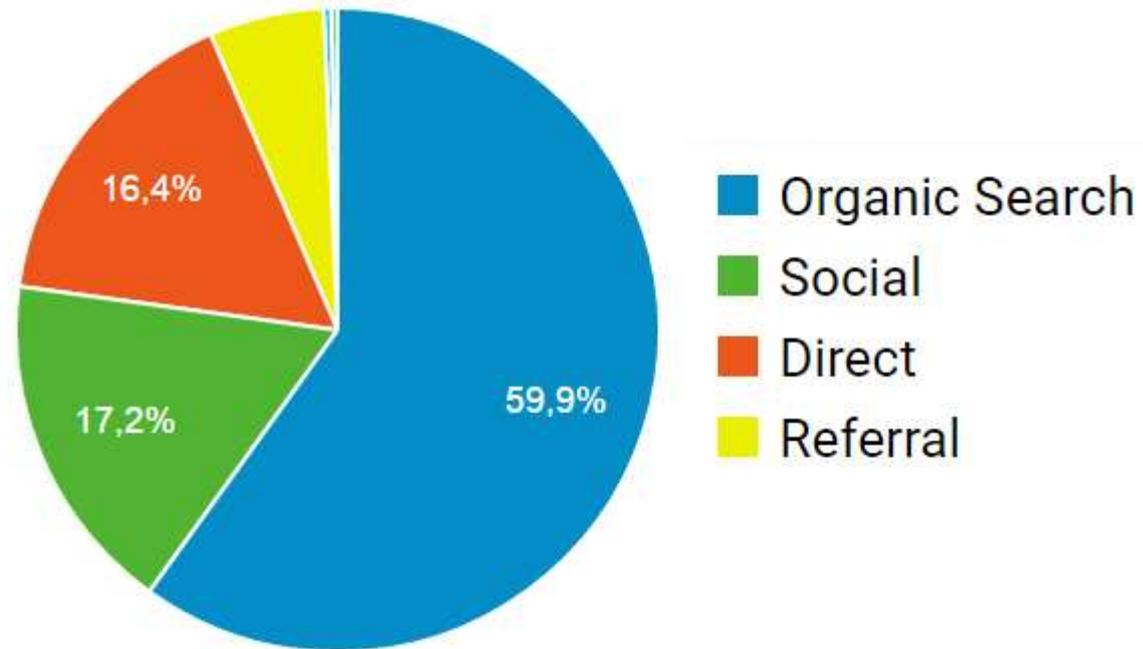
50% 25-44 anni

65% Uomo





FONTI DI TRAFFICO





PROVENIENZA DEL TRAFFICO

1.	Lombardy	23,54%
2.	Lazio	18,85%
3.	Veneto	8,82%
4.	Emilia-Romagna	7,68%
5.	Piedmont	6,53%
6.	Campania	6,22%
7.	Tuscany	5,64%
8.	Sicily	5,34%
9.	Apulia	4,07%
10.	Marche	2,11%





Categorie di appartenenza Google, in ordine di importanza

- Green Living Enthusiasts
- Travel Buffs
- Technophiles
- Movie Lovers
- Travel Buffs
- Sports Fans/Soccer Fans
- TV Lovers
- News Junkies/Entertainment & Celebrity News Junkies
- Home Decor Enthusiasts
- Mobile Enthusiasts
- Shoppers/Shopaholics
- News Junkies/Political News Junkies





I NOSTRI LETTORI (Tipologie)

- Imprenditori del settore energie rinnovabili e innovazione tecnologica
- Opinion leader e influencer di settore
- Manager e responsabili aree tecniche di grandi aziende
- Investitori e business angel
- Energy manager
- Rappresentanze istituzionali e amministrative
- Ricercatori e docenti universitari
- Azionisti di società del settore rinnovabili/green energy
- Tecnici Installatori
- Consumatori, utenti di piccoli impianti di energia
- Appassionati innovazione tecnologica ed energie rinnovabili





CAMPAGNE

Se il tuo target corrisponde alla nostra tipologia di utente, puoi approfittarne e veicolare i tuoi messaggi promozionali attraverso i nostri canali.

La nostra offerta di spazi di visibilità è ricca di diverse possibilità (canali comunicativi), è scalabile e modulare, si adatta per questo a molte tipologie di campagne (dalla brand awareness alla lead generation).

Publiredazionale, DEM, banner, social, lancio su aggregatori: questi alcuni degli elementi con cui vi aiuteremo a preparare la vostra promozione in una vetrina d'eccellenza.





Le soluzioni di visibilità sul sito

- LOGO MAIN SPONSOR
- BANNER pagine sito e newsletter
- DEM invio nostro DB
- BANNER VIDEO HP e sezioni interne
- ARTICOLO REDAZIONALE Primo Piano
- ARTICOLO REDAZIONALE Daily News
- ARTICOLO PUBBLIREDAZIONALE
- ARTICOLO LINKBUILDING
- INSERIMENTO AZIENDE
- EVENTI
- SEO





Le soluzioni di visibilità sui social

- Post dedicati
- Post contenuti
- Re-Post contenuti
- Video interviste
- Infografica/Quiz
- Inserzioni
- Pacchetto social partnership
- Condivisioni contenuti su network Rinnovabili.it





Redazionale
Primo Piano

Grande evidenza per
un contenuto di
Approfondimento
Scritto da un nostro
Giornalista esperto





Redazionale Daily News

Home Page per
Un contenuto scritto
Da un nostro
Giornalista esperto

#UnaPilaAllaVolta

29 novembre 2015 - ore 17:40

cobat CONSORZIO NAZIONALE RACCOLTA E RICICLO
Rinnovabili.it IL QUOTIDIANO SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
cobat CONSORZIO NAZIONALE RACCOLTA E RICICLO

Non aspettare, scegli Electrade.

Per le squadre più virtuose buoni acquisto sportivi e dida da un mont... ni di 3500€

In Primo Piano

- Roma, 26 novembre 2015
Rantocchini: cresce la raccolta pile in un'Italia a 3 v...
- Bruxelles, 26 novembre 2015
L'Europa rallenta la corsa verso gli obiettivi su rinno...
- Bruxelles, 23 novembre 2015
Sistema elettrico resiliente, c'è l'accordo UE sul nuov...
- Spam Et Shein, 22 novembre 2015
Alleanza indigena: un corridoio di vita e cultura in Am...
- Milano, 21 novembre 2015
Settimana SRI: patto vincente fra economia circolare e ...
- Roma, 21 novembre 2015
Auto diesel: quanti europei sanno di usare l'olio di pa...

25 novembre 2015
Sistema elettrico resiliente, c'è l'accordo UE sul nuovo...

Prossimi Eventi

27/11/2015 | Poliforum 2015 | Lyon Euroexpo

I PROTAGONISTI DI ECOMONDO

Daily News

- New York, 26 novembre 2015
Con People's Seat, la COP24 è a portata di tutti...
- Roma, 26 novembre 2015
Rantocchini: cresce la raccolta pile in un'Italia a 3 velocità...
- San Paolo, 26 novembre 2015
Amazzonia: 2015 anno record per la deforestazione...
- Varsavia, 26 novembre 2015
Strategia energetica 2040 della Polonia: eolico offshore e nucleare...
- Washington D.C., 26 novembre 2015
Scienza VS Trump: cambiamenti climatici costeranno cari agli USA...
- Friburgo, 26 novembre 2015
La scatola che produce biocarburanti





Pubbliredazionale

Contenuto scritto da cliente con immagini e link a pagine richieste

Articolo Roma, 22 dicembre 2017

Articolo pubbliredazionale

Impianto fotovoltaico? Con Enel Energia conviene

Share 0 Tweet G+

Scegli l'offerta "chiavi in mano" di Enel Energia. Un impianto fotovoltaico da 3 kWp a 5.500 euro (IVA inclusa) ora è possibile!



Perché scegliere il fotovoltaico domestico

Passare al fotovoltaico è un passo importante che molte famiglie, per diversi motivi, fanno ancora fatica a compiere. I dubbi più frequenti riguardano l'investimento iniziale ritenuto troppo impegnativo, i costi da sostenere per la manutenzione dell'impianto e l'installazione che spesso viene effettuata da ditte non qualificate che affittano lavori non a regola d'arte. Con le fine degli incentivi del Conto Energia, in molti hanno temuto che il fotovoltaico domestico diventasse un'opzione troppo onerosa. Tuttavia un buon impianto fotovoltaico permette di ottenere risvolti risparmi sulla bollette energetica conseguenti all'autoconsumo.

Le offerte di Enel Energia per il fotovoltaico

L'offerta di prodotto attualmente disponibile sul mercato è molto articolata. Tra le soluzioni più convenienti vanno segnalate le due proposte di Enel Energia. Parliamo delle offerte S&A&I e l'HYBRIDUM, impianto fotovoltaico "chiavi in mano" disponibili in 4 taglie - Small, Medium, Large ed Extra Large - a seconda delle esigenze dell'utente. Ogni kit è composto di moduli e inverter con sistema di monitoraggio integrato (e ottimizzato) di potenza SolarEdge nel caso dell'offerta S&A&I, con la possibilità di associarvi un sistema di energia storage.

Utilizzando l'App dedicata è possibile visualizzare i consumi e la produzione e dello stato di carica della batteria, monitorando i dati del sistema. Gli impianti partono da una potenza nominale media (nel caso del kit Premium, taglia smart) per arrivare fino a Premium nella taglia extra large. Una volta selezionata l'offerta pensa a tutto il resto: dal sopralluogo tecnico alla dell'installazione al collaudo, fornendo assistenza per le pratiche, autorizzazioni e di seguito al servizio clienti.



The screenshot shows the Enel Energia website interface. At the top, there are navigation menus for 'Energia' and 'cobat'. The main content area features an article titled 'Impianto fotovoltaico? Con Enel Energia conviene' with a sub-headline 'Scegli l'offerta "chiavi in mano" di Enel Energia. Below the article title is a large image of a house with solar panels. To the right of the article is a 'Daily News' sidebar with various news items. At the bottom right, there is a 'Cosa è il CON...' section with a play button icon and a small image of a solar panel system.



Linkbuilding

Contenuto scritto da cliente per linkare una parola chiave a Prodotto o pagina per cui si sta facendo campagna SEO

Il brand del cliente non viene menzionato.

Articolo Roma, 13 novembre 2017

Vantaggi e svantaggi del riscaldamento a pavimento

Share 45 Tweet



La combinazione tra caldaia a condensazione e riscaldamento a pavimento è la soluzione migliore?

(Rinnovabili.it) – Negli ultimi anni sono state apportate modifiche importanti in tema di riscaldamento domestico. Già dal 2015 una direttiva europea detta Ecodesign ha imposto limitazioni sull'uso e sulla produzione della caldaia di vecchia generazione. Al fine di smaltire le scorte, potranno essere ancora acquistate e utilizzate le caldaie prodotte entro novembre 2015, ma da questa data non è stato più possibile produrle. Questo tipo di caldaie (GPL, con scambiatore, atmosferiche o ad aria soffiata) vanno in pensione e lasciano il passo alle caldaie di ultima generazione che apportano notevoli vantaggi garantendo un impatto ambientale favorevole alla tutela dell'ecosistema.

Stiamo parlando della [caldaia a condensazione](#), che è la soluzione ideale per ottenere dal riscaldamento domestico efficienza e risparmio. Utilizzando una tecnologia performante e avanzata, questa caldaia recupera una parte del calore contenuto nei gas di scarico e lo trasforma in vapore acqueo. Così, il combustibile viene sfruttato garantendo un rendimento maggiore rispetto ai vecchi sistemi.



Il Futuro è già qui



Banner
Comunicazione
Istituzionale

Una Pila la Volta

#U

f Instagram Twitter YouTube RSS Privacy - Cookie

cobat
CONSORZIO NAZIONALE
RACCOLTA E RICICLO
ALLA FINE CI PENSIAMO NOI

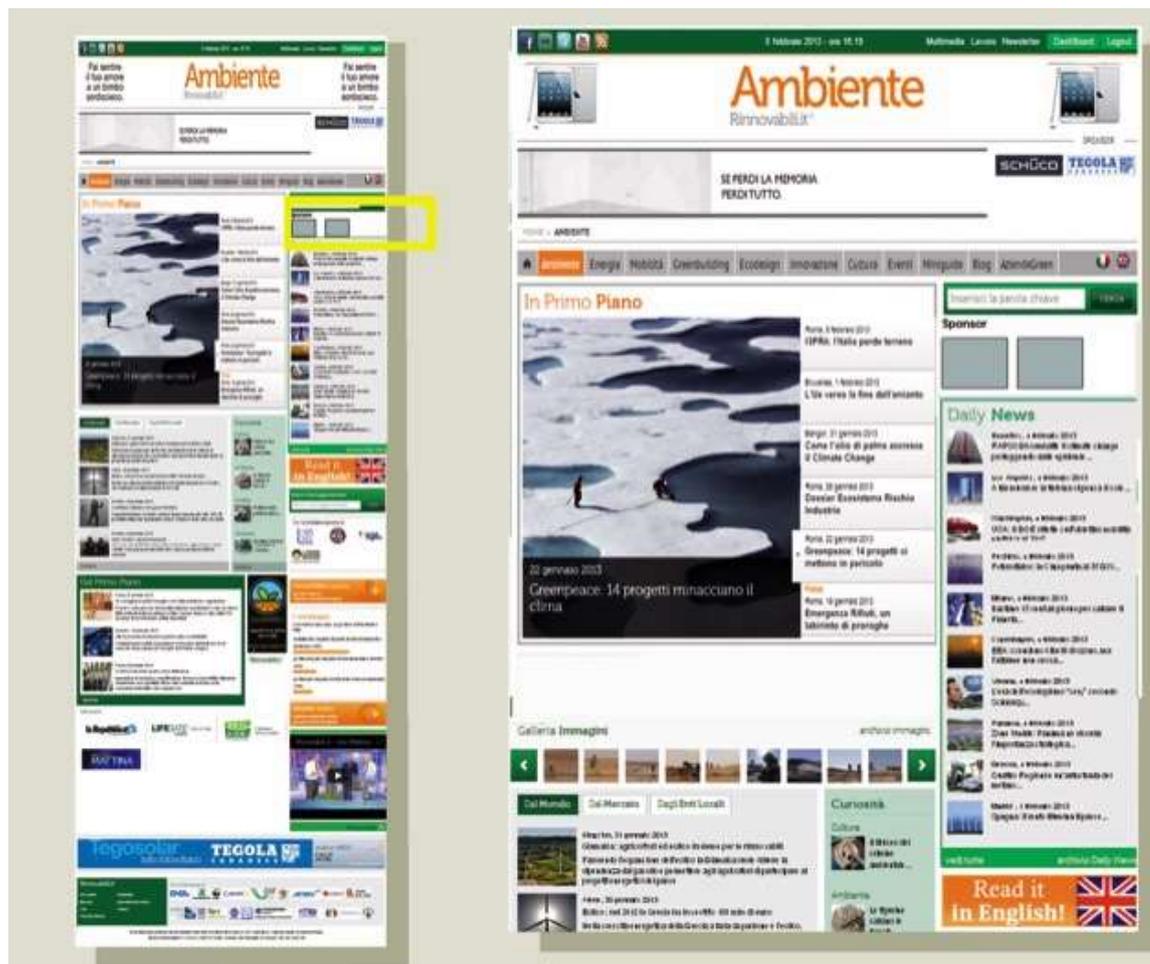
Scopri il contest
dedicato alla
raccolta differenziata
delle pile

Ti offriamo contratti
con la possibilità di...





Sezioni interne



TOGREEN s.r.l.
Via Memorensis, 100 Roma 00199
Tel. +39 06 86211947 fax 178279064
www.rinnovabili.it adv@rinnovabili.it



HP SEZIONE

Sponsor Sezione



HP e
Sezioni
interne

The screenshot displays the Rinnovabili.it website interface. On the left, a sidebar highlights the 'HP e Sezioni interne' section with a yellow box. The main content area features an article titled 'Come l'olio di palma accresce il Climate Change' with a red box around the article title and a yellow box around the article image. The right sidebar contains a 'Daily News' section with a yellow box around the 'Daily News' title. At the bottom right, a dark green sidebar contains the contact information for TOGREEN s.r.l. and a 'ARTICOLI' section with a red box around the 'Redazionali' link and a yellow box around the 'Daily News' link.

TOGREEN s.r.l.
Via Nemorense, 100 Roma 00199
tel +39 06 86211947 fax 1782729664
www.rinnovabili.it adv@rinnovabili.it

ARTICOLI
Redazionali
Daily News



Home Page

The screenshot shows the Rinnovabili.it website home page. The layout includes a header with the site logo and navigation menu, a main content area with a featured article, a sidebar with a blog and news section, and a footer with contact information. The page is annotated with letters A through E, corresponding to the banner specifications listed on the right.

BANNER

- A Leaderboard 728x90
- B Manchettes 160x90
- D Small Rectangle 300x80
- E Medium Rectangle 300x250

TOGREEN s.r.l.
Via Nempense, 100 Roma 00199
tel. +39 06 86211947 fax 1782729064
www.rinnovabili.it adv@rinnovabili.it



Sezione Interna



TOGREEN s.r.l.
 Roma 00199
 Via Memmorese, 100
 tel +39 06 86211947 fax 1782729064
 www.rinnovabili.it adv@rinnovabili.it



BANNER

H 160X600
Wide Skyscraper



Archivio Daily News, Corpo articoli e Blog



TOGREEN S.r.l.
Via Nemorense, 100
tel +39 06 86211947 fax 178279064
www.rinnovabili.it ady@rinnovabili.it



BANNER

F 468X60
Full Banner



HP e Sezione Interna

TOGREEN s.r.l.
Via Nemorense, 100 Roma 00199
tel +39 06 86211947 fax 1782729064
www.rinnovabili.it adv @rinnovabili.it

BANNER

S Skin



1 Newsletter Settimanale

newsLETTER
Rinnovabili.it
Periodico di informazione ambientale n° 413
13 marzo 2016

Renault Zoe, l'elettrica prima della classe

Come scegliere la nostra futura auto elettrica? Quali sono le effettive prestazioni? E come supportare una scelta che ancor oggi sembra così difficile? Basandoci sull'innovativo Protocollo di Test messo a punto dalla nostra testata e dall'Istituto ITAB-CNR, abbiamo provato per voi l'ammiraglia elettrica della Renault. Leggi tutto.

LA TECNOLOGIA LED: Progettazione e valutazioni economiche
Aula Virtuale 25 marzo

Eurostat: già 3 Stati oltre i target 2020 nelle rinnovabili

Nel 2013 Olanda, Estonia e Bulgaria hanno oltrepassato gli obiettivi di energie rinnovabili nel consumo finale lordo. Ecco la classifica del 28. Leggi tutto.

TOGREEN s.r.l.
Via Memmorese, 100 Roma 00199
tel. +39 06 86211947 fax 1782729064
www.rinnovabili.it adv @rinnovabili.it

NEWSLETTER
728x90 banner sponsor



Branded Newsletter e DEM

Per newsletter branded si intende la personalizzazione nel colore di una parte della testata e di una parte del footer, più l'inserimento di due immagini linkabili per la comunicazione aziendale. La DEM è una Comunicazione commerciale del cliente inviata al nostro DB.





Lancio su aggregatori di notizie: Potenzia la visibilità e l'indicizzazione dei contenuti

I contenuti, attraverso comunicati stampa di lancio, appositamente concepiti per la migliore indicizzazione sui motori di ricerca, possono essere **distribuiti su 90 canali e aggregatori di notizie web**, e seguiti da un report sui risultati ottenuti.

Ideale per la Web Reputation





Periodico mensile Obiettivo 4.0

Periodico mensile d'informazione tecnico-ambientale prodotto da Rinnovabili.it, per il **Consiglio Nazionale degli Ingegneri** ed inviato a **tutti gli iscritti** agli ordini professionali di ingegneria.

Obiettivo4.0

Rinnovabili.it

Periodico d'informazione ambientale per gli ingegneri italiani numero 43

Giugno 2018



realizzato da: **Rinnovabili.it**



IN EVIDENZA

Nuovo Conto Termico, la Conferenza Unificata dà ok

Il Conto Termico 2.0 introduce molte semplificazioni; più



Il Futuro è già qui



Inserimento Aziende

Inserimento Nell'anagrafica della nostra sezione aziende green. Con la possibilità di inserire anche prodotti in vetrina.



TOGREEN S.P.A.
Via Nomentana, 100 Roma 00199
tel. +39 06 86211947 fax 1782720064
www.rinnovabili.it ady@rinnovabili.it



DATABASE AZIENDE

scheda interattiva



Il Futuro è già qui



Ufficio Comunicazione e Marketing

adv@rinnovabili.it

+39 338 7366578



Il Futuro è già qui