

Comunicato stampa

MERCATO AUTO ITALIANO FERMO ANCHE A NOVEMBRE (-0,0%)

Effetto incentivi sull'elettrico: le auto BEV raggiungono il 12,3% di quota nel mese, ma senza la tutela del Made in Europe ne beneficiano le vetture prodotte fuori dall'UE

Torino, 1° dicembre 2025 - A novembre 2025, il mercato italiano dell'auto totalizza **124.222** immatricolazioni, con una **variazione nulla (-0,0%)¹** rispetto a novembre 2024, che aveva totalizzato 124.267 unità.

Nei primi undici mesi del 2025 i volumi complessivi si attestano a **1.417.621** unità, con un calo del **2,4%** rispetto a quelli di gennaio-novembre 2024.

Se confrontate con il 2019, le immatricolazioni dei primi undici mesi dell'anno risultano inferiori del **20,2%** rispetto ai volumi pre-pandemia.

*“Anche a novembre il mercato auto resta immobile e si prepara a chiudere l'anno con una variazione negativa - ha commentato **Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.***

Sul fronte della mobilità elettrica, tuttavia, si assiste ad un rialzo della quota di BEV immatricolate nel mese fino al 12,3% (era il 5% ad ottobre 2025), con oltre 15.000 unità, per effetto degli incentivi attivati lo scorso 22 ottobre, diventati una sorta di click-day che ha fatto impennare le prenotazioni dopo una lunga attesa dall'annuncio iniziale. Tuttavia, constatiamo con rammarico che le quattro vetture elettriche più vendute non sono prodotte in Europa.

In occasione della formulazione di questi incentivi, destinati alle autovetture elettriche, avevamo chiesto che venisse adottato un eco-score per privilegiare le vetture Made in Europe, ma la proposta non è stata approvata dal MASE. Il risultato è sotto gli occhi di tutti: ad oggi, la maggior parte delle vetture vendute grazie agli incentivi ha zero contenuto locale e zero valore aggiunto per l'Europa.

Serve una strategia europea di tutela del Made in Europe lungo tutta la catena del valore, con l'introduzione di una misura di local content che non sia limitata alle batterie”.

Analizzando nel dettaglio **le immatricolazioni per alimentazione²**, le autovetture a benzina vedono il mercato di novembre in calo del 23%, con una quota di mercato del 21,2%; allo stesso modo, le diesel calano del 34,1%, con una quota dell'8,3%. Nel cumulato degli undici

¹ Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

² Dati provvisori

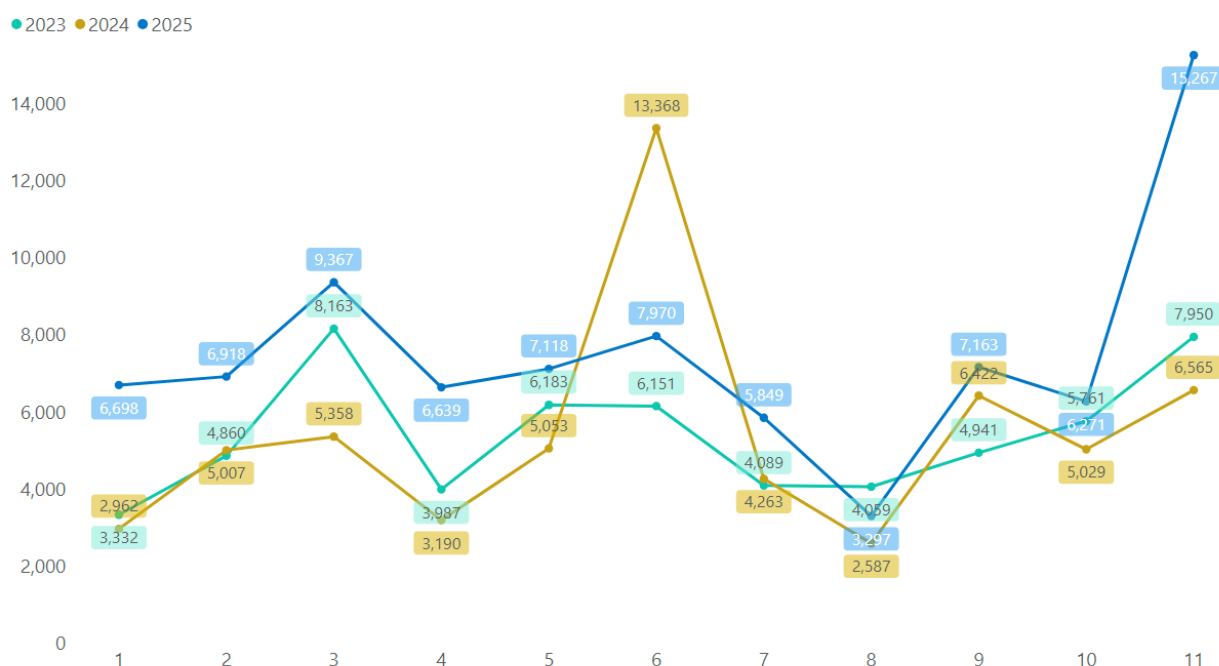
mesi del 2025, le immatricolazioni di auto a benzina diminuiscono del 17,4% e quelle delle auto diesel calano del 31,7%, rispettivamente con quote di mercato del 24,8% e del 9,7%.

Le autovetture mild e full hybrid crescono dello 0,6% nel mese, con una quota del 42,5%; nel cumulato aumentano del 7,9% con una quota del 44,2%.

Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili (BEV e PHEV) registrano un aumento del 127% a novembre e rappresentano il 19,3% del mercato del mese (a novembre 2024 erano l'8,5%); nel cumulato incrementano del 57,2% e hanno una quota del 12,1% (in aumento di 4,6 punti percentuali rispetto al cumulato del 2024).

Spinte dagli incentivi (vedi grafico), le auto elettriche (BEV) hanno superato le 15mila unità, toccando la quota del 12,3% nel mese, sebbene nel cumulato restino ancora di molto inferiori (5,8%) alla quota media degli altri major market europei. Le vendite sono in aumento del 132,6% a novembre e del 38% nel cumulato. Le ibride plug-in crescono invece del 117,8% a novembre e dell'80,6% nel cumulato; esse rappresentano il 7% delle immatricolazioni del singolo mese e il 6,2% del totale da inizio anno.

BEV - Immatricolazioni per Mese e Anno

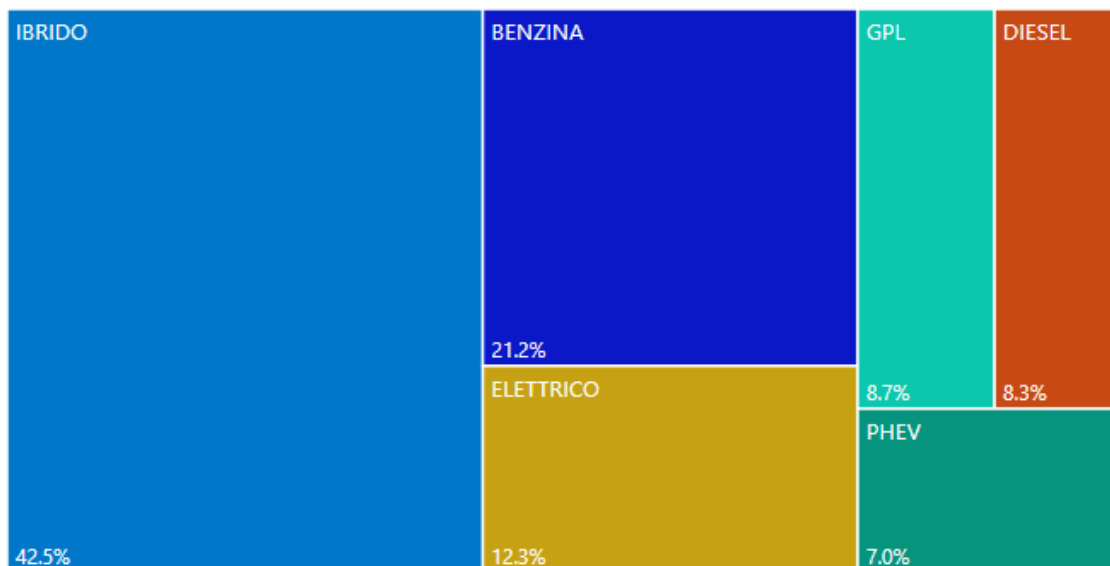


Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,7% dell'immatricolato di novembre, interamente composto da autovetture GPL (che sono in calo del 3,6% nel mese). Nel cumulato, le immatricolate a gas (considerate anche le auto a metano, che quest'anno sono scomparse dal mercato) calano del 4,3%. Negli undici mesi del 2025, le alimentate a gas costituiscono il 9,2% del mercato.

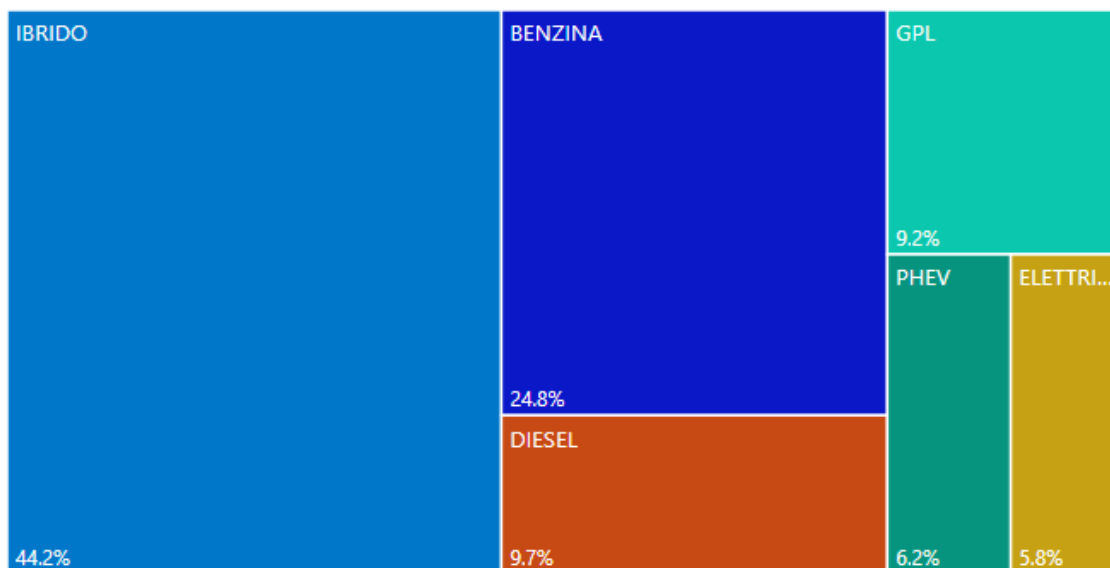
Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

2025 MS % (novembre) Alimentazione



2025 MS % (YTD) Alimentazione



Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

Nel cumulado, Fiat Panda, Jeep Avenger e Fiat 600 occupano, rispettivamente, la prima, quarta e sesta posizione tra le autovetture mild/full hybrid. Ottava Peugeot 3008 e nona Peugeot 208. Tra le dieci PHEV più immatricolate non ci sono modelli a rappresentare il Gruppo Stellantis, mentre tra le elettriche si trova Citroen C3 al sesto posto e segue Jeep Avenger all'ottavo posto. Leapmotor, con il modello T03, è la quinta BEV più venduta dall'inizio dell'anno.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di novembre sono ancora i SUV a costituire la fetta più grossa del mercato, con una quota del 56,1%. I volumi sono in calo dello 0,6% rispetto a novembre 2024.

Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 14,2% del mercato del mese (+10,4% rispetto a novembre 2024), i SUV compatti il 24,5% (-6,8%) e i SUV medi il 9,9% (-9,7%), mentre le vendite di SUV grandi sono il 7,4% del totale (+19,0%). Il 17,4% dei SUV venduti nel mese di novembre è del Gruppo Stellantis.

Nel cumulado, i SUV registrano un aumento del 2,3% e detengono una quota del 57,6%.

Continua l'ottima performance di Jeep Avenger, prima nella top ten dei SUV piccoli. Stellantis è rappresentata anche da Fiat 600 al quinto posto, Alfa Romeo Junior al sesto posto e Opel Mokka in ottava posizione. Tra i SUV compatti, Peugeot 2008 è la settima auto più venduta del segmento.

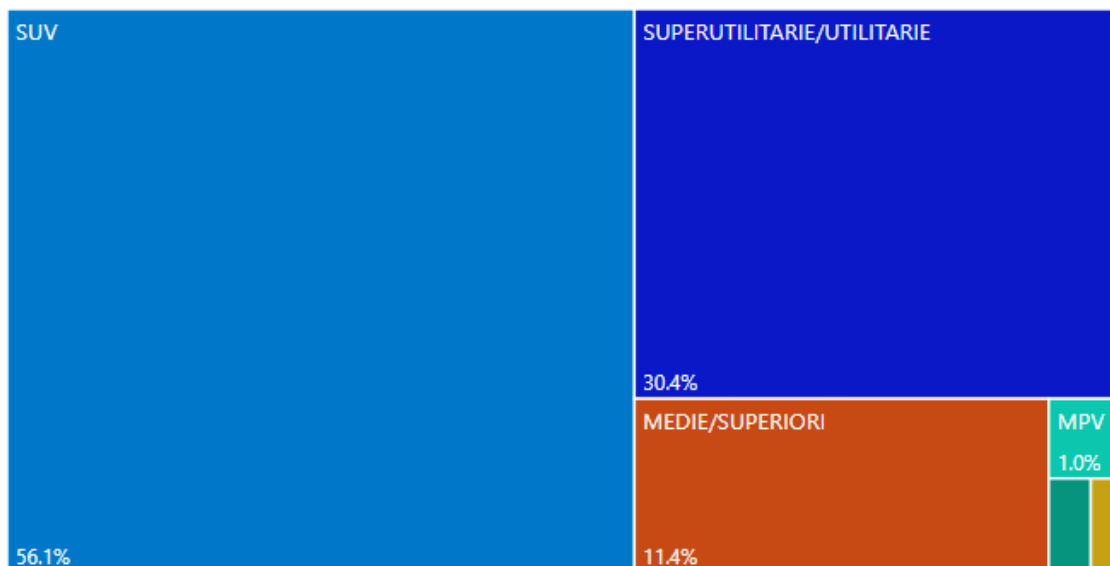
Alfa Romeo Tonale chiude al quinto posto nella categoria SUV medi, due posizioni al di sotto di Peugeot 3008, che troviamo al terzo posto. Tra i SUV grandi troviamo Peugeot 5008 al nono posto.

Nel mese, le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 30,4% del mercato, con volumi in calo: -1,1% rispetto a quelli di novembre del 2024, mentre negli undici mesi calano del 9,3%, a fronte di una quota del 29,8%.

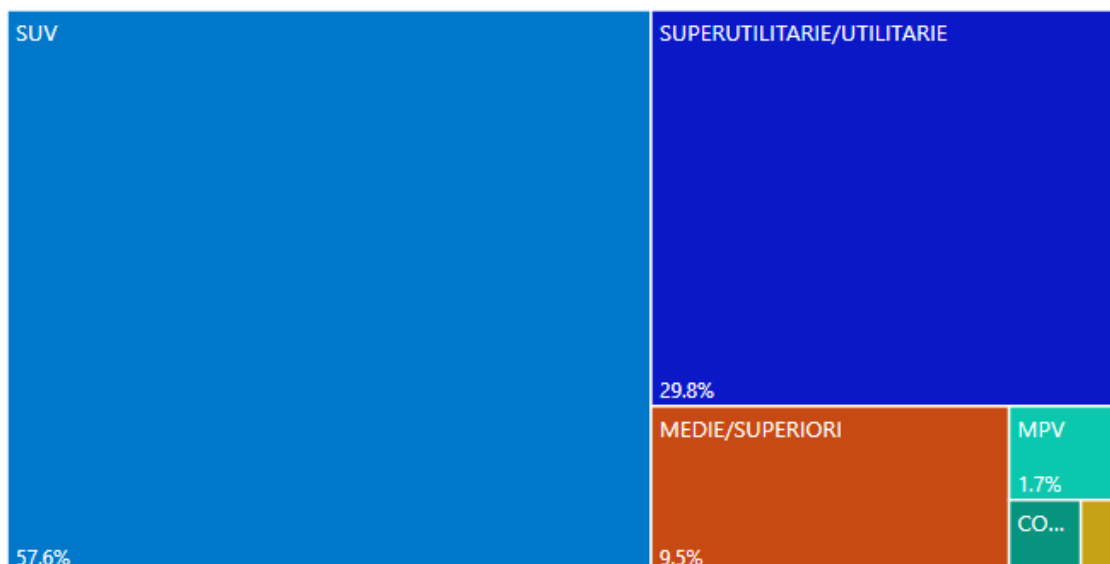
Il modello più venduto della categoria rimane Fiat Panda. Del gruppo Stellantis si trovano nella top ten del cumulado anche Citroen C3 al terzo posto, Peugeot 208 al quinto e Opel Corsa al settimo.

Le auto dei segmenti medi hanno una quota dell'11,4% a novembre, con un mercato in crescita del 18,5% rispetto allo stesso mese del 2024. Nel cumulado, i segmenti C, D ed E hanno una market share del 9,5% (-10,3%). In classifica, l'unica auto a rappresentare il Gruppo Stellantis è Peugeot 308 al nono posto.

2025 MS % (novembre) Segmento



2025 MS % (YTD) Segmento



* in verde scuro le Combi, con una quota dello 0,6% nel mese e dello 0,8% nel cumulato, e in oro le Lusso/Sportive, con lo 0,5% di quota sia nel mese che nel cumulato.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

Secondo l'indagine ISTAT, a novembre si stima un peggioramento dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 97,6 a 95, mentre l'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi) registra un aumento da 94,4 a 96,1.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, peggiora anche l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, che passa da -55,5 a -58,1.

Secondo le stime preliminari ISTAT, a novembre l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un calo dello 0,2% su base mensile e un aumento dell'1,2% su novembre 2024 (come nel mese precedente). La stabilità dell'inflazione sottende andamenti contrapposti dei diversi raggruppamenti di spesa: risultano in rallentamento i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +2% a +0,8%), degli Alimentari non lavorati (da +1,9% a +1,4%), dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +3,3% a +2,9%) e quelli dei Beni non durevoli (da +1,3% a +1%), cui si aggiunge il calo più marcato dei prezzi degli Energetici regolamentati (da -0,5% a -3,3%) e dei Servizi relativi alle comunicazioni (da -0,3% a -0,8%); risultano in accelerazione i prezzi degli Alimentari lavorati (da +2,5% a +2,7%) e si riduce la flessione di quelli dei Beni durevoli (da -0,8% a -0,1%) e degli Energetici non regolamentati (da -4,9% a -4,4%).

La risalita dei prezzi di quest'ultimi riflette l'andamento dei prezzi dei Combustibili solidi (in accelerazione da +1,7% a +4,5%), del **Gasolio per mezzi di trasporto** (con l'inversione di tendenza da -0,1% a +2,1%; +2,6% su ottobre), dell'Energia elettrica mercato libero (da -9,9% a -7,7%), del Gasolio per riscaldamento (da -1,4% a -0,3%) e della **Benzina** (da -2,7% a -2,2%; +0,8% su ottobre). Una flessione marcata caratterizza i prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -8,7% a -10,7%) e degli **Altri carburanti** (da -2,0% a -3,5%).

Nel mese, il **Gruppo Stellantis**, inclusa **Leapmotor**, registra una variazione positiva del 3,3%, con una quota di mercato che sale al 25,7% rispetto al 24,9% di novembre 2024. Nel cumulato da inizio anno, si registra invece un calo del 6,7%, a fronte di una market share del 28,3%.

Sono tre i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di novembre**, con Fiat Panda stabile in testa alla classifica (8.529), seguita, al quarto posto, da Jeep Avenger (3.367) e, all'ottavo, da Citroen C3 (2.274).

Il mercato di **DR Automobiles**, coi suoi marchi DR, EVO, ICH-X, Sportequipe e Tiger, è in calo rispetto a novembre 2024 (-13,6%), mentre nel cumulato degli undici mesi chiude in rialzo del 3,3% rispetto a gennaio-novembre 2024. Il Costruttore molisano costituisce l'1,7% del mercato nel mese e l'1,8% nel cumulato.



Per finire, il **mercato dell'usato** totalizza 475.875 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a novembre 2025, l'1,1% in più rispetto a novembre 2024. Nel progressivo da inizio anno, i trasferimenti di proprietà sono 5.214.140, in crescita del 4,1% rispetto allo stesso periodo del 2024.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

https://x.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.451 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it

00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it

www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	NOVEMBRE NOVEMBER				VAR. % % CHG.	GENNAIO/NOVEMBRE JANUARY/NOVEMBER				VAR. % % CHG.
	2025	%	2024	%		2025	%	2024	%	
STELLANTIS Group*	29.776	24,0	30.892	24,9	-3,6	395.777	27,9	429.438	29,6	-7,8
FIAT	10.827	8,7	8.792	7,1	+23,1	134.559	9,5	137.670	9,5	-2,3
PEUGEOT	4.745	3,8	5.987	4,8	-20,7	72.204	5,1	73.217	5,0	-1,4
CITROEN	4.296	3,5	4.630	3,7	-7,2	52.312	3,7	52.955	3,6	-1,2
JEEP	4.282	3,4	4.978	4,0	-14,0	59.289	4,2	64.403	4,4	-7,9
OPEL	2.467	2,0	2.664	2,1	-7,4	35.669	2,5	41.719	2,9	-14,5
LANCIA	911	0,7	812	0,7	+12,2	9.174	0,6	31.539	2,2	-70,9
ALFA ROMEO	1.906	1,5	2.479	2,0	-23,1	26.592	1,9	20.884	1,4	+27,3
DS	243	0,2	439	0,4	-44,6	4.360	0,3	4.929	0,3	-11,5
MASERATI	99	0,1	111	0,1	-10,8	1.618	0,1	2.122	0,1	-23,8
VW Group	21.749	17,5	22.222	17,9	-2,1	237.513	16,8	244.383	16,8	-2,8
VOLKSWAGEN	8.913	7,2	10.681	8,6	-16,6	103.531	7,3	111.019	7,6	-6,7
AUDI	6.003	4,8	5.278	4,2	+13,7	63.702	4,5	64.435	4,4	-1,1
SKODA	3.185	2,6	3.363	2,7	-5,3	35.570	2,5	34.822	2,4	+2,1
SEAT	674	0,5	663	0,5	+1,7	7.538	0,5	10.885	0,7	-30,7
CUPRA	2.319	1,9	1.594	1,3	+45,5	20.316	1,4	15.157	1,0	+34,0
PORSCHE	611	0,5	619	0,5	-1,3	6.311	0,4	7.591	0,5	-16,9
LAMBORGHINI	44	0,0	24	0,0	+83,3	545	0,0	474	0,0	+15,0
RENAULT Group	13.372	10,8	15.985	12,9	-16,3	159.781	11,3	171.396	11,8	-6,8
DACIA	7.659	6,2	8.778	7,1	-12,7	90.796	6,4	90.781	6,2	+0,0
RENAULT	5.713	4,6	7.207	5,8	-20,7	68.985	4,9	80.615	5,5	-14,4
TOYOTA Group	11.340	9,1	11.789	9,5	-3,8	117.868	8,3	119.270	8,2	-1,2
TOYOTA	10.793	8,7	11.171	9,0	-3,4	111.857	7,9	113.657	7,8	-1,6
LEXUS	547	0,4	618	0,5	-11,5	6.011	0,4	5.613	0,4	+7,1
HYUNDAI Group	7.583	6,1	7.948	6,4	-4,6	84.683	6,0	91.439	6,3	-7,4
KIA	3.504	2,8	3.793	3,1	-7,6	41.047	2,9	44.938	3,1	-8,7
HYUNDAI	4.079	3,3	4.155	3,3	-1,8	43.636	3,1	46.501	3,2	-6,2
BMW Group	7.729	6,2	7.520	6,1	+2,8	82.239	5,8	77.784	5,4	+5,7
BMW	6.173	5,0	6.447	5,2	-4,3	67.767	4,8	66.321	4,6	+2,2
MINI	1.556	1,3	1.073	0,9	+45,0	14.472	1,0	11.463	0,8	+26,2
FORD	3.932	3,2	5.468	4,4	-28,1	57.801	4,1	64.506	4,4	-10,4
DAIMLER Group	4.088	3,3	4.581	3,7	-10,8	50.113	3,5	50.005	3,4	+0,2
MERCEDES	4.059	3,3	4.424	3,6	-8,3	49.414	3,5	47.306	3,3	+4,5
SMART	29	0,0	157	0,1	-81,5	699	0,0	2.699	0,2	-74,1
MG	3.636	2,9	3.185	2,6	+14,2	46.627	3,3	36.466	2,5	+27,9
NISSAN	2.309	1,9	2.419	1,9	-4,5	29.816	2,1	32.505	2,2	-8,3
SUZUKI	2.197	1,8	2.802	2,3	-21,6	29.179	2,1	34.928	2,4	-16,5
DR	2.170	1,7	2.512	2,0	-13,6	24.949	1,8	24.159	1,7	+3,3
BYD	3.526	2,8	555	0,4	+535,3	20.275	1,4	2.152	0,1	+842,1
OMODA & JAECCO	2.204	1,8	453	0,4	+386,5	13.286	0,9	1.970	0,1	+574,4
OMODA	1.331	1,1	297	0,2	+348,1	6.745	0,5	1.553	0,1	+334,3
JAECCO	873	0,7	156	0,1	+459,6	6.541	0,5	417	0,0	+1468,6
VOLVO	1.316	1,1	1.392	1,1	-5,5	12.987	0,9	17.703	1,2	-26,6
TESLA	1.281	1,0	810	0,7	+58,1	10.328	0,7	14.290	1,0	-27,7
MAZDA	1.088	0,9	1.215	1,0	-10,5	9.893	0,7	13.150	0,9	-24,8
HONDA	1.013	0,8	661	0,5	+53,3	9.058	0,6	6.986	0,5	+29,7
JAGUAR LAND ROVER Group	377	0,3	793	0,6	-52,5	6.438	0,5	9.760	0,7	-34,0
LAND ROVER	377	0,3	753	0,6	-49,9	6.258	0,4	8.888	0,6	-29,6
JAGUAR	0	0,0	40	0,0	-100,0	180	0,0	872	0,1	-79,4
LEAPMOTOR	2.211	1,8	74	0,1	+2887,8	5.075	0,4	218	0,0	+2228,0
SUBARU	189	0,2	254	0,2	-25,6	2.280	0,2	1.542	0,1	+47,9
MITSUBISHI	24	0,0	192	0,2	-87,5	1.306	0,1	3.040	0,2	-57,0
FERRARI	71	0,1	47	0,0	+51,1	761	0,1	736	0,1	+3,4
LYNK&CO	153	0,1	39	0,0	+292,3	598	0,0	979	0,1	-38,9
ALTRE	888	0,7	459	0,4	+93,5	8.990	0,6	4.189	0,3	+114,6
TOTALE MERCATO	124.222	100,0	124.267	100,0	-0,0	1.417.621	100,0	1.452.994	100,0	-2,4

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. I dati di JAGUAR, DS, LEXUS, LAMBORGHINI e FERRARI sono invece elaborati da Anfia.
 I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/11/2025

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/provisional data

ottobre/October

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	NOVEMBRE 2025 <i>NOVEMBER 2025</i>
1	FIAT	PANDA	8.529
2	DACIA	SANDERO	3.880
3	TOYOTA	YARIS X	3.491
4	JEEP	AVENGER	3.367
5	TOYOTA	YARIS	3.025
6	TOYOTA	AYGO X	2.955
7	FORD	PUMA	2.331
8	CITROEN	C3	2.274
9	BYD	DOLPHIN SURF	2.187
10	VOLKSWAGEN	TIGUAN	2.121

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

Nota: Renault Clio nella Top 10 mensile non include le versione hybrid, mentre nella top 10 del cumulado si

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/NOV 2025 <i>JAN/NOV 2025</i>
1	FIAT	PANDA	96.224
2	DACIA	SANDERO	46.522
3	JEEP	AVENGER	45.710
4	CITROEN	C3	36.395
5	TOYOTA	YARIS X	33.868
6	TOYOTA	YARIS	32.020
7	DACIA	DUSTER	31.474
8	PEUGEOT	208	30.117
9	MG MOTOR	ZS	27.083
10	RENAULT	CLIO'	26.186

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/11/2025

1 Renault Clio nella Top 10 mensile non include le versione hybrid, mentre nella top 10 del cumulado si

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

www.anfia.it

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 55 46 511

Area Studi e Statistiche: Tel. +39 011 55 46 524

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54 22 14 93/4